**Descripción del Documento:**

Este documento describe un plan de prueba para llevar a cabo una prueba de usabilidad durante el desarrollo del sitio web “Las Peonias”. Los objetivos de las pruebas de usabilidad incluyen validar y verificar medidas de diseño que deben abordarse para mejorar la eficiencia, productividad y satisfacción del usuario final asimismo cumplir con los requerimientos especificados y las necesidades o expectativas de nuestro cliente.

En esta instancia se realizarán pruebas de prototipo en figma en versión web

**Los objetivos de la prueba de usabilidad son:**

* Determinar inconsistencias de diseño y áreas problemáticas de usabilidad dentro de la interfaz de usuario y las áreas de contenido.
* Las fuentes potenciales de error pueden incluir:

-Errores de navegación: no poder localizar funciones, exceso de clics en interacciones del prototipo para completar una función, asimismo no seguir el flujo de tareas recomendado.

-Errores de presentación: no poder localizar y actuar correctamente sobre la información deseada en las pantallas del prototipo, errores de selección debido a ambigüedades en el contenido o información presentada.

* Manipular el sitio web en condiciones de prueba controladas con usuarios representativos. Los datos se utilizarán para evaluar si se han logrado los objetivos de usabilidad con respecto a una interfaz de usuario efectiva, eficiente y bien recibida.
* Establecer niveles de satisfacción del usuario de la interfaz de usuario como línea base para futuras evaluaciones de usabilidad.

El grupo de usuarios que realizaron la entrevista son en su mayoría personas que tienen conocimientos sobre productos sustentables y eco-friendly que ya participaron en otras instancias de diseño y desarrollo del proyecto, a excepción de una persona. En total participaron 5 voluntarias mujeres que poseen entre 30-35 años, todas las entrevistas se realizaron de manera remota con un facilitador que dirigía la entrevista y un moderador que observaba el comportamiento de las participantes.

**Resumen:**

En esta prueba pedimos a los participantes que realizan una serie de tareas que validan el flujo principal y funcional del MVP del proyecto que se describen a continuación:

T1 - El usuario identifica la sección "Productos" y hace clic en él.

T2 – Filtra la categoría “Shampoo y Acondicionador”

T3 – Selecciona el primer producto.

T4 – Lee la información.

T5 - Se dirige a WhatsApp para consultar su disponibilidad.

T6 - Proporciona comentarios sobre la claridad de la información y cualquier obstáculo encontrado durante el proceso

**Metodología:**

Como se mencionó anteriormente participaron de las pruebas 5 mujeres, la mayoría con conocimientos previos en productos ecofriendly a excepción de una participante, asimismo todas poseen experiencias en compras online y en sitios webs. Las pruebas se realizaron de manera remota por medio de “Google Meet”, El prototipo fue realizado en la herramienta: Figma, por el equipo de Diseño que previamente brindó el Preview del prototipo interactivo del sitio web “Las Peonias”.

**Participantes:**

Para resguardar la información de las participantes decidimos mantener solo el nombre de pila para identificarlas, a continuación, se muestra la información brindada por las mismas:

| Nombre | Edad | Ocupación | Experiencia previa con productos ecofriendly |
| --- | --- | --- | --- |
| Brenda | 31 | Docente | Si |
| Maca | 29 | Contadora | Si |
| Mar | 29 | Radio tecnóloga | Si |
| Ale | 28 | Empleada de comercio | No |
| Luisina | 31 | - | Si |

La responsabilidad de las participantes será intentar completar un conjunto de tareas representativas presentadas de la manera más eficiente y oportuna posible, y proporcionar comentarios sobre la usabilidad y aceptabilidad de la interfaz de usuario. Se les pedirá a las participantes que brinden opiniones honestas sobre la usabilidad del sitio.

Para las pruebas se decidió seleccionar a usuarios que ya han participado anteriormente de otras instancias del proceso de investigación del proyecto, asimismo que ya tengan experiencia comprando en tiendas online, o sitios web y conozcan sobre productos sostenibles, a excepción de dos participantes que no participaron nunca del proceso.

**Procedimiento:**

Prueba Remota de Usabilidad:

Los participantes tomarán parte en la prueba de usabilidad a través de tecnología de uso compartido de pantalla remota, por lo tanto, se requerirá que cada participante utilice una computadora de escritorio o una notebook para realizar las pruebas. Esto se debe a que las pruebas están destinadas a sitios web, y es necesario que los participantes accedan a ellos desde estos dispositivos, en lugar de dispositivos móviles como teléfonos celulares.

La interacción del participante con el sitio web será monitoreada por el facilitador y el moderador que también tomará notas y registro de datos.

Las pruebas serán grabadas en video, cada participante consintió la grabación de la sesión, pero la privacidad de identificación será protegida

El facilitador dará una breve bienvenida y presentación e informará a los participantes sobre el sitio web e instruirá al participante que están evaluando la aplicación, y no al participante, por último, agradecerá su participación en el proceso de pruebas. Luego el facilitador hará unas preguntas sobre el participante como edad, ocupación, y tipo de conocimiento y experiencias sobre el tipo de productos ecofriendly, permitiendo conocer información sobre sus intereses y necesidades específicas e identificar posibles sesgos o expectativas que el participante pueda tener. Por otra parte, el facilitador dará un breve contexto sobre las tareas a realizar, instruirá al participante a "pensar en voz alta" para que exista un registro verbal de su interacción con el sitio web.

El Moderador observará el comportamiento, comentarios y acciones del usuario, y rellenará el documento de métricas en Excel.

Una vez efectuadas las tareas se harán preguntas Post-prueba, en relación a la satisfacción y la dificultad de las mismas en una escala de 1-5 donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil , el participante proporcionará comentarios de mejoras y comparaciones a otras experiencias que permitirá al equipo del desarrollo del proyecto a comprender mejor a la audiencia, personalizar la experiencia del usuario y mejorar la oferta de productos o servicios.

**Roles:**

Los roles involucrados en una prueba de usabilidad son los siguientes. Una persona puede desempeñar múltiples roles y las pruebas pueden no requerir todos los roles.

**Facilitador:**

• Proporciona una visión general del estudio a los participantes.

• Define usabilidad y propósito de las pruebas de usabilidad a los participantes

• Ayuda en la realización de sesiones.

• Responde a las solicitudes de asistencia de los participantes

**Moderador:**

• Registra las acciones y comentarios de los participantes

• Toma notas o observaciones del proceso de prueba

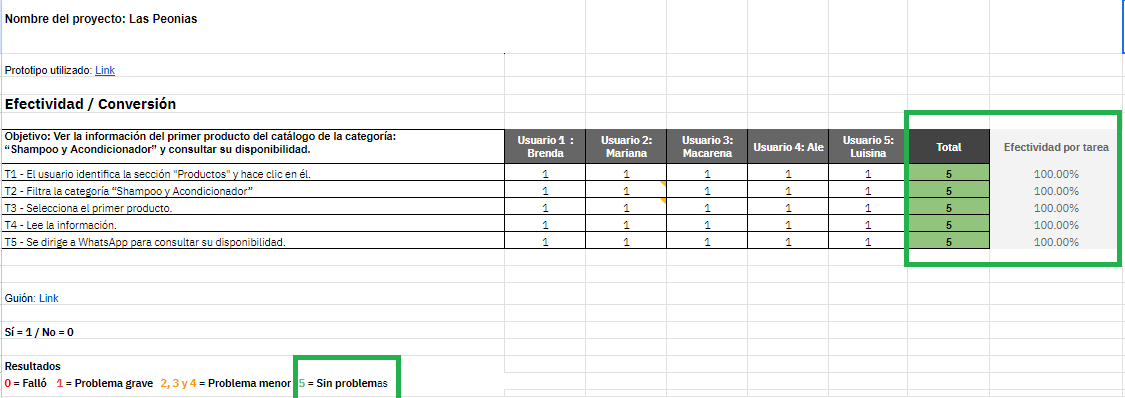
**Participantes de Prueba:**

• Proporciona una visión general del estudio.

• Brindan comentarios sobre la interfaz

**Métricas de Usabilidad:**

En cuanto a las métricas de usabilidad, se presenta una captura del archivo Excel donde se pueden observar las tareas presentadas a los usuarios y si lograron efectuar la tarea, donde "Sí" se representa como 1 y "No" como 0. La efectividad de las tareas resultó en un 100%, lo que indica que ningún participante tuvo problemas para completar las tareas requeridas. Este alto nivel de efectividad sugiere una buena comprensión y facilidad de uso del sitio web por parte de los usuarios.



Además de la efectividad de las tareas, se recopilaron otras métricas de usabilidad durante las pruebas, que incluyen el tiempo de completación de tareas, es decir, se registró el tiempo necesario para que cada participante completará cada tarea. Este dato proporciona información sobre la eficiencia y fluidez del proceso de navegación y realización de tareas, asimismo los errores cometidos por los participantes durante la realización de las tareas, esto permite identificar áreas problemáticas o puntos de confusión en el diseño del sitio web. Al finalizar las pruebas, se recabaron comentarios y opiniones de los participantes sobre su experiencia general y su satisfacción con el sitio web. Estos datos subjetivos proporcionan una perspectiva adicional sobre la calidad de la experiencia del usuario.

| Nombre: | Tiempo total que le llevó realizar las tareas | Errores Rate | Satisfacción de usuario: |
| --- | --- | --- | --- |
| Brenda | 3:50 min |  |  |
| Mariana | 4:40 min |  |  |
| Macarena | 1:22 min |  |  |
| Ale | 2:01 min |  |  |
| Luisina | 2:43 min |  |  |
|  | |  |  |

**Proceso de las pruebas :**

| **Usuario** | | **Puntuación de Tareas:**  Donde 1 es muy difícil y 5 es muy fácil | | | **Comentario y Observaciones:** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre:** | **Tarea:** | **Descripción:** | **Puntuación:** | -En la sección individual de producto, en ingredientes.  -Considerar poner las proporciones ella dice “Supongo que tienen mayor proporción los que están primero”.  -El participante pregunta si el shampoo de la foto es el de 30gr o el de 90gr.  -En los beneficios hace referencia a los ingredientes, al envase, pero no a los beneficios de que ese producto tiene en el cabello, o utilizar ese producto  -Considerar colocar el tiempo de duración del producto, si es alguien que adquiere por primera vez el producto.  -La página le pareció linda, le gusto los diseños, los colores, “Los globitos de colores”  - No le gusto que en el filtro aparezcan shampoo y acondicionador juntos.  -El sitio le pareció bastante intuitiva, pudo resolver las tareas con facilidad.  -En relación si mejoraría algo le gustaría un carrito de compras, ofertas o descuentos en envíos.  *Obs\*: En catalogo hace clic en “Buscar por categorías” y no en la flecha, al notar que no hay respuestas de interacción hace clic en la flechita.* |
| **1** | **Brenda** | T1 - | identificar la sección "Productos" y hacer clic | **5** |
|  |  | T2 – | Filtrar la categoría “Shampoo y Acondicionador” | **5** |
| T3 – | Seleccionar el primer producto | **5** |
| T4 – | Leer la información o ficha técnica del producto. | **5** |
| T5 -. | Se dirige a WhatsApp para consultar su disponibilidad | **5** |
| T6 - | Proporciona comentarios sobre la claridad de la información y cualquier obstáculo encontrado durante el proceso | **5** |

| **Usuario** | | **Puntuación de Tareas:**  Donde 1 es muy difícil y 5 es muy fácil | | | **Comentario y Observaciones:** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre:** | **Tarea:** | **Descripción:** | **Puntuación:** | -La participante menciona que al abrir un sitio o una tienda online le gusta que la página principal brinde información sobre “algo mas que pueda ofrecer” más allá de lo que ella busca.  -Menciona que por cuestiones de “gusto”, en vez de seleccionar un producto desde el carrusel de la home, ella selecciona --Productos desde el nav, ya que puede ver mas diversidad de productos, que si los abre desde la home.  -En catalogo de productos; le resulta raro que los productos estén mezclados en un mismo carrusel y no verlos por categorías  -Le gusta que al aplicar el filtro en el catálogo, los productos le aparecen en cuadricula.  -Le gusta que en productos la pagina este divida en bloques, como así también en producto individual, la proporción en la pantalla es armoniosa y en bloque eso le gusta. Sin embargo, al aplicar un filtro por categoría, las imágenes pierden esa proporcionalidad.  -Como gusto personal prefiere scrollear hacia abajo y arriba, a diferencia del carrusel que debe hacerlo hacia los costados  *Obs\*: En catalogo hace clic en “Buscar por categorías” y no en la flecha, al notar que no hay respuestas de interacción hace clic en la flechita.* |
| **2** | **Mariana:** | T1 - | identificar la sección "Productos" y hacer clic | **5** |
|  |  | T2 – | Filtrar la categoría “Shampoo y Acondicionador” | **5** |
| T3 – | Seleccionar el primer producto | **5** |
| T4 – | Leer la información o ficha técnica del producto. | **5** |
| T5 -. | Se dirige a WhatsApp para consultar su disponibilidad | **5** |
| T6 - | Proporciona comentarios sobre la claridad de la información y cualquier obstáculo encontrado durante el proceso | **5** |

| **Usuario** | | **Puntuación de Tareas:**  Donde 1 es muy difícil y 5 es muy fácil | | | **Comentario y Observaciones:** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre:** | **Tarea:** | **Descripción:** | **Puntuación:** | -El sitio le parece armonioso, “Limpio”. La paleta de colores le agrada , asimismo le parece bastante clara.  -No le gusta que las imágenes grandes ya que no se logran a apreciar el producto, los fondos utilizados cobran mayor jerarquía con respecto al producto y no se logra a visibilizar bien .  -La información y las imágenes en Producto individual, y el contenido está muy claro, ordenado |
|  | **Macarena** | T1 - | identificar la sección "Productos" y hacer clic | **5** |
|  |  | T2 – | Filtrar la categoría “Shampoo y Acondicionador” | **5** |
| T3 – | Seleccionar el primer producto | **5** |
| T4 – | Leer la información o ficha técnica del producto. | **5** |
| T5 -. | Se dirige a WhatsApp para consultar su disponibilidad | **5** |
| T6 - | Proporciona comentarios sobre la claridad de la información y cualquier obstáculo encontrado durante el proceso | **5** |

| **Usuario** | | **Puntuación de Tareas:**  Donde 1 es muy difícil y 5 es muy fácil | | | **Comentario y Observaciones:** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre:** | **Tarea:** | **Descripción:** | **Puntuación:** | La página es de su agrado,asi como tambien la informacion brindada en producto individual  Los colores le encantan.  Es llamativa en cuanto a los colores, la paleta utilizada combina y eso le gusta mucho.  La información brindada es completa  La página en general le pareció fácil y práctica.  No hay nada que le no le guste  Tampoco haría mejoras considera que tiene la información justa  Comenta que en comparación con experiencias anteriores la pagina es facil para situarse en lo que quiere comprar |
|  | **Ale** | T1 - | identificar la sección "Productos" y hacer clic | **5** |
|  |  | T2 – | Filtrar la categoría “Shampoo y Acondicionador” | **5** |
| T3 – | Seleccionar el primer producto | **5** |
| T4 – | Leer la información o ficha técnica del producto. | **5** |
| T5 -. | Se dirige a WhatsApp para consultar su disponibilidad | **5** |
| T6 - | Proporciona comentarios sobre la claridad de la información y cualquier obstáculo encontrado durante el proceso | **5** |

| **Usuario** | | **Puntuación de Tareas:**  Donde 1 es muy difícil y 5 es muy fácil | | | **Comentario y Observaciones:** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre:** | **Tarea:** | **Descripción:** | **Puntuación:** | La estética y los colores le gusto mucho  La información que se presenta en producto individual también es de su agrado.  No le gusta que en algunas secciones las imagenes estan muy grandes y debe scrollear demasiado  Le gusta que un producto tenga toda la información completa  Navegar dentro de la página es muy sencilla y muy intuitiva. |
|  | **Luisina** | T1 - | identificar la sección "Productos" y hacer clic | **5** |
|  |  | T2 – | Filtrar la categoría “Shampoo y Acondicionador” | **5** |
| T3 – | Seleccionar el primer producto | **5** |
| T4 – | Leer la información o ficha técnica del producto. | **4** |
| T5 -. | Se dirige a WhatsApp para consultar su disponibilidad | **5** |
| T6 - | Proporciona comentarios sobre la claridad de la información y cualquier obstáculo encontrado durante el proceso | **-** |

**Reporte de Resultados:**

Tras la finalización de las pruebas de usabilidad, el equipo se reunió para analizar y discutir los resultados obtenidos, así como los comentarios proporcionados por los participantes. A continuación se resume las observaciones clave, los hallazgos destacados y las recomendaciones derivadas de las pruebas realizadas.

1. **Elogio a la Intuitividad de la Página:**
   * Varios participantes mencionaron que la página es intuitiva y fácil de usar.
   * Se resalta la facilidad para completar las tareas y la navegación sin complicaciones.
   * La intuitividad del diseño fue un punto destacado en los comentarios de los participantes.
2. **Preferencia por la Organización y Claridad:**
   * Se observa una tendencia hacia la apreciación de la organización y claridad de la información en la página.
   * Varios participantes elogiaron la disposición clara de los elementos y la información ordenada.
   * La claridad y la organización fueron aspectos repetidamente valorados por los participantes.
3. **Apreciación de la Estética y Diseño Visual:**
   * Algunos participantes destacaron la estética agradable y el diseño visualmente atractivo de la página.
   * Se mencionan elementos como la paleta de colores, el diseño limpio y la armonía visual como aspectos positivos.
   * La estética y el diseño visual fueron aspectos recurrentes en los comentarios de los participantes.

**Problemas identificados:**

Después de una revisión detallada de los datos recopilados y las observaciones durante las pruebas de usabilidad, se identificaron los siguientes problemas:

Falta de Información Sobre Ingredientes: Algunos participantes expresaron su preocupación por la falta de información detallada sobre los ingredientes de los productos. Esta falta de transparencia puede afectar la confianza del usuario en los productos ofrecidos.

Dificultad para Diferenciar Tamaños de Productos: Se observó confusión entre los participantes al intentar distinguir entre diferentes tamaños de productos. La falta de claridad en la presentación de las opciones de tamaño puede dificultar la toma de decisiones del usuario.

Ausencia de Descripciones de Beneficios: Algunos participantes señalaron la falta de información sobre los beneficios específicos de los productos para el usuario. Esta carencia puede limitar la capacidad de los usuarios para evaluar adecuadamente los productos y tomar decisiones informadas de compra.

Navegación Confusa en el Catálogo de Productos: Se observó que la organización del catálogo de productos resultaba confusa para algunos participantes. La mezcla de productos sin una clasificación clara por categorías dificulta la búsqueda y selección de productos específicos.

Problemas de Visibilidad de Imágenes: Varios participantes mencionaron dificultades para apreciar claramente los productos debido al tamaño excesivo de las imágenes y la falta de énfasis en los productos en sí. Esta falta de visibilidad puede afectar negativamente la experiencia del usuario al examinar los productos disponibles.

Estos problemas identificados destacan áreas clave de mejora que deben abordarse para mejorar la usabilidad y la experiencia del usuario en el sitio web.

**Propuestas de mejora :**

Sugerencias de Mejora: Aunque se elogió la página en general, también se proporcionaron sugerencias de mejora.

Recomendaciones:

* -Incluir proporciones de ingredientes en la sección de productos.
* -Clarificar el tamaño de los productos en las imágenes.
* -Agregar información sobre los beneficios de los productos.
* -Implementar un carrito de compras y ofertas en envíos.
* -Mejorar la organización del catálogo por categorías.
* -Optimizar el tamaño de las imágenes para resaltar mejor los productos.

**Mejoras Realizadas:**

Después de analizar las sugerencias y recomendaciones proporcionadas por los participantes en las pruebas de usabilidad, el equipo decidió implementar mejoras que estuvieran dentro de nuestro alcance y pudieran realizarse dentro del tiempo estipulado para la entrega del proyecto. Se tomó en cuenta que algunas sugerencias podrían requerir más tiempo, recursos y la obtención de información adicional por parte de la clienta. Las mejoras realizadas a considerar incluyen:

1. **Optimización del Tamaño de las Imágenes:** Se ajustaron las dimensiones de las imágenes para mejorar la visibilidad y resaltar mejor los productos en el sitio web.
2. **Segmentación en Bloques de Imágenes al Filtrar por Categoría:** Se implementó la segmentación de imágenes en bloques al aplicar filtros por categoría, manteniendo una coherencia visual con el resto de las secciones y páginas del sitio.
3. **Mejora en la redacción del Contenido:** Se revisó y corrigió la redacción del texto para garantizar una comunicación clara y sin errores ortográficos, incluyendo el uso adecuado de signos de puntuación y la eliminación de errores de gramática. Se adoptó un tono y voz más cercanos al público objetivo, teniendo en cuenta la ubicación del público.
4. **Inclusión de Información sobre Duración de los Productos:** Se agregó información sobre la cantidad de lavados que duran los shampoo, especificados por gramos, atendiendo a la sugerencia de una de las participantes.

Estas mejoras buscan mejorar la experiencia del usuario, facilitar la navegación y la comprensión de la información, y brindar una comunicación más efectiva y cercana al público objetivo.

**Conclusiones:**

Las pruebas de usabilidad permitieron identificar áreas de mejora en el diseño del sitio. Los comentarios y observaciones de los participantes fueron fundamentales para comprender las necesidades y expectativas de los usuarios finales. Su feedback proporcionó ideas importantes para mejorar la usabilidad y la experiencia del usuario en el sitio web. Cabe destacar que la usabilidad es una característica esencial que a menudo se pasa por alto en la construcción de software, donde los requerimientos suelen tener prioridad. Sin embargo, las pruebas de usabilidad proporcionan una guía valiosa para el equipo de diseño y QA al obtener recomendaciones de mejora y lograr un producto de mejor calidad.

La experiencia de trabajar en equipo con diseñadores UX/UI y QA para realizar las entrevistas, reuniones de puesta en común y análisis fue enriquecedora. La colaboración entre estos equipos permitió un enfoque integral en la identificación de problemas y en la implementación de soluciones.

Gracias a estas pruebas, se pudieron identificar problemas que pasaron desapercibidos durante la construcción del sitio web, y se obtuvieron propuestas y opiniones directas de los usuarios. Se resolvieron los problemas identificados, enfocándonos en satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios finales.

Las pruebas de usabilidad fueron fundamentales para mejorar la calidad y la experiencia del usuario en el sitio web. La colaboración entre equipos, el enfoque en el usuario final y el compromiso con la mejora continua son aspectos clave para garantizar un producto exitoso y satisfactorio para los usuarios.